



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 534**

5 Μαΐου 2003

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Απόφαση[1] 203/ΙΙΙ/2001

Προληπτικός έλεγχος της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που αφορά τη συγχώνευση με απορρόφηση των εταιρειών ΓΑΛΗΝΟΣ ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ - ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 17η Δεκεμβρίου 2001, ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος
Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,
Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,
Παναγιώτης Μαντζουράνης
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,
Λεωνίδας Νικολούζος,
Ιωάννης Κατσουλάκος
Χαρίσιος Ταγαράς και
Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας - Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 13.3.2001 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγχώνευση με απορρόφηση των εταιρειών ΓΑΛΗΝΟΣ ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ- ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν αφενός η απορροφώσα εταιρεία δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της Νικολάου Σωτηρίου και αφετέρου οι απορροφώμενες εταιρείες και η μέτοχος αυτών Μαρία Λαουτάρη - Σκιά διά του πληρεξουσίου δικηγόρου τους, Αθανασίου Μπασαγιάννη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας και κατέληξε προτείνοντας την μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά τις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των ενδιαφερόμενων εταιρειών, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης της υπόθεσης, τα μέρη απεχώρησαν της αιθούσης και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκέφθηκε προκειμένου να λάβει απόφαση επί αυτής. Κατά τη διάσκεψη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Ι. Την 15 Φεβρουαρίου 2001, οι εταιρείες ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο «ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.» (εφεξής ΑΤΛΑΝΤΙΚ), ΓΑΛΗΝΟΣ ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο ΓΑΛΗΝΟΣ Α.Ε. (εφεξής ΓΑΛΗΝΟΣ) και ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ-ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο ΔΙΑΝΕΛ Α.Ε. (εφεξής ΔΙΑΝΕΛ) και τα φυσικά πρόσωπα Μαρία Λαουτάρη-Σκιά, Βαρβάρα Λαουτάρη-Μπούτρου, Γαληνός Λαουτάρης, Αικατερίνη Λαουτάρη, Κων/νος Τζαβάρας, Αναστασία Τζαβάρα, Ελένη Τζαβάρα-Χρυσάνθη, Αικατερίνη Τζαβάρα, Μανώλης Αποστόλου, Περικλής Αποστόλου, Ελπίδα Αποστόλου, Παρθενόπη Αποστόλου και Παναγιώτης Αποστόλου, με κοινή επιστολή τους, η οποία δεν συνοδευόταν από το νόμιμο παράβολο, κοινοποίησαν στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.) την προσυμφωνηθείσα συγχώνευση των ανωτέρω τριών (3) εταιρειών. Η Γραμματεία, κρίνοντας ότι το ανωτέρω έγγραφο δεν αποτελεί σύννομη και πλήρη γνωστο-

---

1 Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [ ]).

ποίηση συγκέντρωσης ζήτησε από τις άνω εταιρείες να προβούν στις απαιτούμενες από το νόμο ενέργειες για τη γνωστοποίηση της συγκέντρωσής τους. Στις 13 Μαρτίου 2001 οι ανωτέρω κατέθεσαν την με α.π. 763 γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, καταβάλλοντας και το νόμιμο παράβολο. Επίσης, οι ανωτέρω εταιρείες, υπέβαλαν παράλληλα αίτηση για τη χορήγηση άδειας παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει. Με την 196Β/ΙΙΙ/ 1.11.2001 απόφαση της Επιτροπής, και για τους εκεί εκτιθέμενους λόγους, η αίτηση παρέκκλισης που υπέβαλαν οι ανωτέρω εταιρείες απορρίφθηκε ως μη πληρούσα τις προϋποθέσεις του ως άνω άρθρου.

ΙΙ. Σύμφωνα με το περιεχόμενο της ως άνω γνωστοποίησης, την 1.2.2001 οι εταιρείες ΓΑΛΗΝΟΣ, ΔΙΑΝΕΛ (εφεξής οι δύο εταιρείες ως Όμιλος ΓΑΛΗΝΟΣ) και ΑΤΛΑΝΤΙΚ και τα φυσικά πρόσωπα Μαρία Λαουτάρη-Σκιά, Βαρβάρα Λαουτάρη-Μπούτρου, Γαληνός Λαουτάρης, Αικατερίνη σύζ. Γαληνού Λαουτάρη, Κων/νος Τζαβάρας, Αναστασία συζ. Κων/νου Τζαβάρα, Ελένη Τζαβάρα - Χρυσάνθη, Αικατερίνη Κων/νου Τζαβάρα (εφεξής τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα ως μέτοχοι ΓΑΛΗΝΟΣ), Μανώλης Αποστόλου, Περικλής Αποστόλου, Ελπίδα Αποστόλου, Παρθενόπη Αποστόλου και Παναγιώτης Αποστόλου (εφεξής οι της οικογένειας Αποστόλου ως μέτοχοι ΑΤΛΑΝΤΙΚ), υπέγραψαν σύμβαση επιχειρηματικής συνεργασίας με την οποία συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

1. Τη συγχώνευση της ΑΤΛΑΝΤΙΚ με τον Όμιλο ΓΑΛΗΝΟΣ, με απορρόφηση του δεύτερου από την πρώτη, μέχρι τις 31.12.2001. Στις 13.12.2001, τα μέρη προσκόμισαν τα Πρακτικά των Έκτακτων Γενικών Συνελεύσεων (Γ.Σ.) των μετόχων τους της 3.12.2001, οι οποίες ενέκριναν το από 12.9.2001 κοινό σχέδιο συγχώνευσης των ως άνω εταιρειών.

Κατά δήλωση των μερών, στην ενοποιημένη εταιρεία θα συμμετέχουν οι μέτοχοι ΑΤΛΑΝΤΙΚ με ποσοστό 38,9% οι μέτοχοι ΓΑΛΗΝΟΣ με ποσοστό 29,2%, η εταιρεία SANYO με 14,1% και το επενδυτικό κοινό με 17,7%.

Σε ότι αφορά τον έλεγχο της ενοποιημένης εταιρείας, τα μέρη δηλώνουν ότι αυτός θα ασκείται από κοινού από τον Όμιλο ΓΑΛΗΝΟΣ και την ΑΤΛΑΝΤΙΚ. Το αυτό προκύπτει και από την προσκομισθείσα σύμβαση επιχειρηματικής συνεργασίας, σύμφωνα με την οποία το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) της ενοποιημένης εταιρείας θα αποτελείται από 8 έως 12 μέλη και οι μέτοχοι ΓΑΛΗΝΟΣ θα ορίζουν το 50% των μελών του Δ.Σ., ενώ οι μέτοχοι ΑΤΛΑΝΤΙΚ θα ορίζουν το υπόλοιπο 50% και σε περίπτωση αύξησης του αριθμού των μελών του Δ.Σ. συμφωνείται ρητά ότι θα τηρείται η ανωτέρω αναλογία. Οι αποφάσεις του Δ.Σ. θα λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών του.

Βάσει της ανωτέρω συμφωνίας, το πρώτο Δ.Σ. της ενοποιημένης εταιρείας θα απαρτίζεται από τους Μανώλη Αποστόλου, Περικλή Αποστόλου, Ελπίδα Αποστόλου, Παναγιώτη Αποστόλου και Κων/νο Ρούκο από την ΑΤΛΑΝΤΙΚ και τους Γαληνό Λαουτάρη, Κων/νο Τζαβάρα, Βαρβάρα Λαουτάρη, Μαρία Λαουτάρη και Ιωάννη Κουφαλέξη από τον Όμιλο ΓΑΛΗΝΟΣ.

2. Για την κατοχύρωση και εξασφάλιση των συμβαλλομένων μερών καθώς και για την ομαλή λειτουργία των υπό συγχώνευση επιχειρήσεων, συμφωνήθηκε:

α) Σε κάθε ένα εκ των εννέα (9)μελών Διοικητικών Συμβουλίων των ΓΑΛΗΝΟΣ και ΔΙΑΝΕΛ, να συμμετέχουν τρία (3) μέλη που θα υπεδείκνυε η ΑΤΛΑΝΤΙΚ, μέσα σε προθεσμία επτά (7) ημερών από την υπογραφή της σύμβασης (ήτοι από 8/2/2001), με αντίστοιχη παραίτηση ισάριθμων μελών από τα έως τότε συμμετέχοντα.

β) Στο πεντα(5)μελές Δ.Σ. της ΑΤΛΑΝΤΙΚ να προστεθούν δύο (2) μέλη που θα υπεδείκνυαν οι εταιρείες ΓΑΛΗΝΟΣ και ΔΙΑΝΕΛ στη Γενική Συνέλευση των μετόχων τους την 31.3.2001.

Επίσης τα συμβαλλόμενα φυσικά πρόσωπα Μαρία Λαουτάρη, Βαρβάρα Λαουτάρη και Αικατερίνη Λαουτάρη, ανέλαβαν την υποχρέωση να πωλήσουν μέχρι τις 5.2.2001, το ανήκον σε αυτές ποσοστό 20,1% (1/3 η κάθε μία) του μετοχικού κεφαλαίου της ΓΑΛΗΝΟΣ κατ' ισομοιρία στους Μανώλη Αποστόλου, Ελπίδα Αποστόλου και Περικλή Αποστόλου της ΑΤΛΑΝΤΙΚ

Τα συμβαλλόμενα φυσικά πρόσωπα Μαρία Λαουτάρη, Βαρβάρα Λαουτάρη, Αικατερίνη Λαουτάρη, Κων/νος Τζαβάρας, Γαληνός Λαουτάρης και Αναστασία Τζαβάρα καθώς και η εταιρεία ΓΑΛΗΝΟΣ, ανέλαβαν την υποχρέωση να πωλήσουν, μέχρι τις 5.2.2001, το σε αυτούς ανήκον ποσοστό 20,71%, του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΙΑΝΕΛ, κατ' ισομοιρία στους Μανώλη Αποστόλου, Ελπίδα Αποστόλου και Περικλή Αποστόλου της ΑΤΛΑΝΤΙΚ.

Σύμφωνα με τα συγκεντρωθέντα στοιχεία, ήδη από τον Φεβρουάριο 2001, οι μέτοχοι της ΑΤΛΑΝΤΙΚ Μανώλης Αποστόλου, Περικλής Αποστόλου και Ελπίδα Αποστόλου, κατέχουν ποσοστό 20,1% και 20,5% του μ.κ. των ΓΑΛΗΝΟΣ και ΔΙΑΝΕΛ αντίστοιχα, ενώ έχουν εκλεγεί και στα Διοικητικά Συμβούλια των εν λόγω εταιρειών. Επίσης, στο Δ.Σ. της ΑΤΛΑΝΤΙΚ μετέχουν ήδη από τον Μάρτιο 2001 οι Γαληνός Λαουτάρης και Μαρία Λαουτάρη, οι οποίοι προέρχονται από τον Όμιλο ΓΑΛΗΝΟΣ.

Σύμφωνα με δήλωση των μερών οι ανωτέρω μεταβολές δεν έχουν επιφέρει καμία αλλαγή στον έλεγχο των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Αλλαγή ελέγχου δεν προκύπτει και από τα προσκομισθέντα στοιχεία.

3. Μέχρι την ολοκλήρωση των διαδικασιών συγχώνευσης δεν μπορεί να μεταβληθεί η μετοχική σύνθεση των εταιρειών ΓΑΛΗΝΟΣ και ΔΙΑΝΕΛ εκτός από τις μετοχές της ΓΑΛΗΝΟΣ που ανήκουν κατά κυριότητα στην Αικατερίνη Τζαβάρα. Επιπλέον τα ποσοστά του μ.κ. της ΑΤΛΑΝΤΙΚ, τα οποία κατέχουν οι (συμβαλλόμενοι) μέτοχοι αυτής, σύμφωνα με το δελτίο εισαγωγής της στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ) το μήνα Δεκέμβριο 2000, οφείλουν να παραμείνουν ως έχουν σ' αυτό μέχρι την ολοκλήρωση των διαδικασιών της κρινόμενης συγχώνευσης.

ΙΙΙ. Η απορροφώσα εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ έχει έδρα στον Άλιμο Αττικής και αντικείμενο δραστηριότητας την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Διαθέτει καταστήματα στους Νομούς Αττικής, Ιωαννίνων, Λακωνίας, Κορινθίας, Κυκλάδων (Σύρος, Πάρος), Αργολίδας, Αχαΐας, Μεσσηνίας, Αρκαδίας, Λάρισας, Αιτωλ/νίας, Τρικάλων, Θεσσαλονίκης και Πρέβεζας.

Είναι εισηγμένη στην παράλληλη αγορά του ΧΑΑ και η μετοχική της σύνθεση έχει ως ακολούθως: Περικλής Αποστόλου του Παναγιώτη ποσοστό 16,1%, Ελπίδα Αποστόλου του Παναγιώτη 16,1%, Μανώλης Αποστόλου του Παναγιώτη 16,1%, Παναγιώτης Αποστόλου του Περικλή 4,3%, Παρθενόπη συζ. Παναγιώτη Αποστόλου 2,5% (συνεπώς η Οικογενεία Αποστόλου συνολικό ποσοστό 55,1%), SANYO ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ ποσοστό 20% και στο επενδυτικό κοινό ποσοστό 25%. Η ΑΤΛΑΝΤΙΚ συμμετέχει με ποσοστό 53% στην εταιρεία ΚΥΨΕΛΗ

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ με διακριτικό τίτλο ΚΥΨΕΛΗ Α.Ε., η οποία ιδρύθηκε το 2000, έχει έδρα στον Άλιμο Αττικής και αποτελεί όμιλο αγορών για τα μέλη της. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο μέτοχος της ΑΤΛΑΝΤΙΚ, Μανώλης Αποστόλου. Η δε μετοχική σύνθεσή της έχει ως ακολούθως: ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕΕ 53%, ΑΦΟΙ ΑΓΓΕΛΙΔΗ & ΣΙΑ Ο.Ε. 0,3%, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. 2,5%, SUPER MARKET ΛΙΑΣΚΟΣ ΑΕΕ 2%, ΞΥΝΟΣ ΑΕΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ 0,2%, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΩΝ ΑΕ 17%, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΕΠΕ 8%, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΞΥΝΟΣ ΑΕΕ 8%, ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΕΙΡΑΙΚΟΝ ΑΕ 1%, ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ, ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΚΑ 8%.

Κατά δήλωση των μερών, η ΑΤΛΑΝΤΙΚ διαθέτει μειοψηφική συμμετοχή και στην εταιρεία ΓΑΛΗΝΟΣ-ΜΠΑΛΗΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «ΠΑΛΜΟΣ Α.Ε.», η οποία ελέγχεται από την εταιρεία ΓΑΛΗΝΟΣ, ενώ οι μέτοχοι της ΑΤΛΑΝΤΙΚ, Μανώλης, Περικλής και Ελπίδα Αποστόλου κατέχουν ποσοστό 33,33% ο καθένας, στην εταιρεία ΑΠΕΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, η οποία βρίσκεται σε εκκαθάριση.

Ο κύκλος εργασιών της ΑΤΛΑΝΤΙΚ, σύμφωνα με τα άρ. 4β και 4στ του Ν. 703/77, ως ισχύει, στην εθνική αγορά, ανήλθε το 1998 σε 82.818.890.424 δρχ. (249.832.248 Ευρώ), το 1999 σε 80.010.048.782 δρχ. (245.612.677 Ευρώ) και το έτος 2000 80.086.031.256 δρχ. (237.898.144 Ευρώ)

IV. Η απορροφώμενη εταιρεία ΓΑΛΗΝΟΣ ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ έχει έδρα στη Χαλκίδα και αντικείμενο εργασιών την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Διαθέτει καταστήματα στους Νομούς Αττικής, Εύβοιας, Βοιωτίας, Λέσβου, Φθιώτιδας, Κυκλάδων (Πάρος) και Σάμου.

Η εταιρεία συμμετέχει στις:

i. ΔΙΑΝΕΛ με ποσοστό 76,77%,

ii. ΓΑΛΗΝΟΣ-ΜΠΑΛΗΣ Α.Ε. με δ.τ. «ΠΑΛΜΟΣ Α.Ε.», με ποσοστό άνω του 51%, κατά δήλωση των μερών, η οποία δραστηριοποιείται ως δικαιοπάροχος στον κλάδο των σούπερ μάρκετ.

iii. ΓΑΛΗΝΟΣ - ΚΥΠΡΑΙΟΣ Α.Ε. με ποσοστό 60%, η οποία διαχειρίζεται 2 καταστήματα σούπερ μάρκετ στη Νάξο,

iv. ΓΑΛΗΝΟΣ - ΜΩΡΟΥ Α.Ε. με ποσοστό 51%, η οποία διαχειρίζεται ένα κατάστημα σούπερ μάρκετ στην Άνδρο.

Η μετοχική σύνθεση της ΓΑΛΗΝΟΣ πριν τον Φεβρουάριο 2001, ήτοι προ της έναρξης υλοποίησης της από 1/2/2001 συμφωνίας, είχε ως ακολούθως: Γαληνός Λαουτάρης ποσοστό 1,797%, Αικατερίνη Λαουτάρη 20,202%, Μαρία Λαουτάρη 21,109%, Βαρβάρα Λαουτάρη 21,109% (ήτοι σύνολο της οικογένειας Λαουτάρη 64,217%), Κων/νος Τζαβάρας 1,197%, Αναστασία Τζαβάρα 6,135%, Αικατερίνη Τζαβάρα 14,226%, Ελένη Τζαβάρα 14,226% (ήτοι σύνολο της οικογενείας Τζαβάρα 35,784%).

Η μετοχική σύνθεση της ΓΑΛΗΝΟΣ μετά τον Φεβρουάριο 2001 είχε ως ακολούθως: Γαληνός Λαουτάρης ποσοστό 1,797%, Αικατερίνη Λαουτάρη 13,502%, Μαρία Λαουτάρη 14,409%, Βαρβάρα Λαουτάρη 14,409% (ήτοι σύνολο της οικογένειας Λαουτάρη 44,117%), Κων/νος Τζαβάρας ποσοστό 1,197%, Αναστασία Τζαβάρα 6,135%, Αικατερίνη Τζαβάρα ποσοστό 14,226%, Ελένη Τζαβάρα 14,226% (ήτοι σύνολο της οικογενείας Τζαβάρα 35,784%), Μανώλης Αποστόλου ποσοστό 6,700%, Περικλής Αποστόλου 6,700% και Ελπίδα Αποστόλου 6,700% (ήτοι σύνολο Οικογενείας Αποστόλου 20,100%).

Οι μέτοχοι ΓΑΛΗΝΟΣ συμμετέχουν στις ακόλουθες εταιρείες, ως εξής:

i. Στην ΓΑΛΗΝΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ Α.Ε. συμμετέχουν οι Γαληνός, Βαρβάρα, Αικατερίνη και Μαρία Λαουτάρη με ποσοστό 25% έκαστος.

ii. Στην ΛΑΚΡΕ Α.Ε., η οποία έχει έδρα στη Χαλκίδα και δραστηριοποιείται στην τυποποίηση κρεάτων, οι Βαρβάρα και Μαρία Λαουτάρη ποσοστό 60% και 40% αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι η εν λόγω εταιρεία τροφοδοτεί με τα προϊόντα της τα σούπερ μάρκετ του ομίλου ΛΑΟΥΤΑΡΗ (κατ' αντιστοιχία 65% περίπου του κύκλου εργασιών της).

iii. Στην ΔΙΑΝΕΛ ΦΡΕΣΚΑ Α.Ε. η οποία δραστηριοποιείται στην εμπορία φρέσκων οπωροκηπευτικών, οι Μαρία και Βαρβάρα Λαουτάρη συμμετέχουν με ποσοστό 15,5966% η κάθε μία. Σημειώνεται ότι η εν λόγω εταιρεία τροφοδοτεί με τα προϊόντα της τα σούπερ μάρκετ του ομίλου ΛΑΟΥΤΑΡΗ (κατ΄ αντιστοιχία 70% περίπου του κύκλου εργασιών της).

iv. Στην ΑΝΟΔΟΣ Α.Ε, που δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής επενδυτικών υπηρεσιών λήψης & διαβίβασης εντολών για κατάρτιση συναλλαγών επί κινητών αξιών & μεριδίων οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, η Βαρβάρα Λαουτάρη με ποσοστό 30%.

v. Στην ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε, η οποία δραστηριοποιείται στον εκσυγχρονισμό των υποδομών και των μεταλλουργικών βιομηχανικών και βιοτεχνικών μονάδων, τη μεταποίηση μετάλλων, την κατασκευή έργων τεχνικών έργων, κλπ., οι Βαρβάρα και Μαρία Λαουτάρη με ποσοστό 50%, εκάστη.

Επίσης, οι προαναφερόμενοι μέτοχοι συμμετέχουν στα Διοικητικά Συμβούλια. των ακόλουθων εταιρειών:

i. Ο Γαληνός Λαουτάρης στις ΣΚΙΑΣ-ΜΠΟΥΤΡΟΣ Α.Ε. - ΠΑΝΙΝΟ Α.Ε. (είδη αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής), ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. (σε αδράνεια), ΔΙΑΝΕΛ ΦΡΕΣΚΑ Α.Ε., ΓΑΛΗΝΟΣ - ΜΩΡΟΣ Α.Ε. ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε. και ΠΑΛΜΟΣ Α.Ε..

ii. Η Βαρβάρα Λαουτάρη στις ΓΑΛΗΝΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ Α.Ε., ΛΑΚΡΕ Α.Ε., ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε., ΔΙΑΝΕΛ ΦΡΕΣΚΑ Α.Ε., ΑΝΟΔΟΣ Α.Ε., ΓΑΛΗΝΟΣ - ΜΩΡΟΣ Α.Ε., ΓΑΛΗΝΟΣ - ΚΥΠΡΑΙΟΣ Α.Ε. και ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε. και

iii. Η Μαρία Λαουτάρη στις ΓΑΛΗΝΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ Α.Ε., ΛΑΚΡΕ Α.Ε., ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε., ΔΙΑΝΕΛ ΦΡΕΣΚΑ Α.Ε., ΓΑΛΗΝΟΣ - ΜΩΡΟΣ Α.Ε., ΓΑΛΗΝΟΣ - ΚΥΠΡΑΙΟΣ Α.Ε., ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε. και ΠΑΛΜΟΣ Α.Ε..

Ο κύκλος εργασιών της ΓΑΛΗΝΟΣ, βάσει των άρθρων 4β και 4στ του Ν. 703/77, ως ισχύει, στην εθνική αγορά, ανήλθε το έτος 1998 σε [...] δρχ. ([...]Ευρώ), το 1999 σε [...] δρχ. ([...] εκατ. Ευρώ) και το 2000 σε [...] δρχ. ([...]Ευρώ).

Ο κύκλος εργασιών της ΓΑΛΗΝΟΣ, σε ενοποιημένη βάση, τα έτη 1998, 1999 και 2000 ανήλθε σε [...] δρχ. ή [άνω των 70 εκατ.] Ευρώ, [...] δρχ. ή [άνω των 90 εκατ.] Ευρώ και [...]δρχ. ή [άνω των 100 εκατ.] Ευρώ, αντίστοιχα.

V. Η απορροφώμενη εταιρεία ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ - ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ έχει έδρα στην Εύβοια και αντικείμενο την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Διαθέτει καταστήματα χονδρικής πώλησης, στους Νομούς Εύβοιας και Κυκλάδων (Σαντορίνη).

Η μετοχική σύνθεσή της πριν τον Φεβρουάριο 2001, ήτοι προ της έναρξης υλοποίησης της από 1.2.2001 συμφωνίας, είχε ως ακολούθως: Γαληνός Λαουτάρης ποσοστό 8,3435%, Αικατερίνη Λαουτάρη 4,7076%, Μαρία Λαουτάρη 0,385% και Βαρβάρα Λαουτάρη 0,385% (ήτοι σύνολο της οικογένειας Λαουτάρη 13,8211%), Κωνσταντίνος Τζαβάρας ποσοστό 1,2147%, Αναστασία Τζαβάρα 1,2147%, Αικατερίνη Τζαβάρα 1,2554%, Ελένη Τζαβάρα 1,2554% (ήτοι σύνολο της Οικογένειας Τζαβάρα 9,4026%), ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε. ποσοστό 76,7763%.

Η μετοχική της σύνθεση μετά τον Φεβρουάριο του 2001, είχε ως ακολούθως: Αικατερίνη Τζαβάρα ποσοστό 1,2555%, Ελένη Τζαβάρα 1,2555% (ήτοι σύνολο οικογενείας Τζαβάρα 2,511%), Μανώλης Αποστόλου ποσοστό 6,8508%, Περικλής Αποστόλου 6,8508%, Ελπίδα Αποστόλου 6,8505% (ήτοι σύνολο οικογενείας Αποστόλου 20,5524%), Γαληνός Λαουτάρης ποσοστό 0,1603% και ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε. ποσοστό 76,7763%.

Ο κύκλος εργασιών της ΔΙΑΝΕΛ, βάσει των άρθρων 4β και 4στ του Ν. 703/77, ως ισχύει, στην εθνική αγορά, ανήλθε για το έτος 1998 σε [...] δρχ. (ήτοι [άνω των 35 εκατ.] Ευρώ), για το έτος 1999 σε [...]δρχ. (ήτοι [άνω των 25 εκατ.] Ευρώ) και για το έτος 2000 σε [...] δρχ. (ήτοι [άνω των 5 εκατ.] Ευρώ).

VI. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Οι αγορές που αφορά η παρούσα υπόθεση είναι κατ' αρχήν αυτή της εκμετάλλευσης σούπερ μάρκετ, στην οποία θα δραστηριοποιηθεί η ενοποιημένη εταιρεία και στην οποία δραστηριοποιούνται οι ελεγχόμενες από αυτή εταιρείες ΓΑΛΗΝΟΣ - ΚΥΠΡΑΙΟΣ Α.Ε. και ΓΑΛΗΝΟΣ - ΜΩΡΟΥ Α.Ε.

Σύμφωνα με τις 17/1995, 106/ΙΙ/1999, 176/ΙΙΙ/2001 και 194/ΙΙΙ/2001 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η εκμετάλλευση σούπερ μάρκετ, διακρίνεται σε δύο βασικές επιμέρους αγορές:

α) στη λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ (εμπορία τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής χρήσης, ατομικής χρήσης και γενικά καταναλωτικών αγαθών) και

β) στη χονδρική πώληση των ανωτέρω προϊόντων. Για τις επιμέρους σχετικές αγορές, η Επιτροπή έχει δεχθεί στις ως άνω αποφάσεις τα ακόλουθα:

• Η αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μπορεί να διακριθεί περαιτέρω στις εξής επιμέρους αγορές:

1) Στις υπεραγορές τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής και ατομικής χρήσης και γενικά καταναλωτικών αγαθών με την κλασική και ευρέως διαδεδομένη μορφή των αλυσίδων πολυκαταστημάτων που καταλαμβάνουν μεγάλους χώρους, κάνουν τις προμήθειές τους μέσω κεντρικών αποθηκών και απευθύνονται στο ευρύ κοινό άνευ διακρίσεων, διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων και «ετικετών» ανά προϊόν για μαζικές αγορές που γίνονται με τη μέθοδο της αυτοεξυπηρέτησης, σε τιμές συνήθως χαμηλότερες από αυτές των παραδοσιακών παντοπωλείων.

2) Στα «εκπτωτικά καταστήματα» (discount super markets, discount stores και hard discount stores), που πωλούν σε χαμηλές τιμές περιορισμένη ποικιλία προϊόντων, στην οποία μεγάλο ποσοστό καταλαμβάνουν τα αποκαλούμενα «own label» ή «private label» προϊόντα, δηλαδή αυτά που φέρουν ετικέτα με την επωνυμία του καταστήματος, διαθέτουν μικρά καταστήματα, με χαμηλά λειτουργικά έξοδα και μεγάλη διασπορά και απευθύνονται, ως επί το πλείστον, σε πελάτες, οι οποίοι προτιμούν την οικονομία έναντι της ποικιλίας και

3) Στα μικρά παντοπωλεία, τα οποία πέραν της εγγύτητας με τον καταναλωτή, εμπορεύονται περιορισμένη ποικιλία προϊόντων, βασίζονται συνήθως στην διαπροσωπική σχέση με τον πελάτη και εξυπηρέτηση, ενδέχεται να παρέχουν πίστωση, λειτουργούν με πιο ελαστικά ωράρια, εξυπηρετούν συνήθως επείγουσες ανάγκες, καθώς σ' αυτά οι αγορές γίνονται βιαστικά και χωρίς μεταφορικό μέσο.

Ο βαθμός εναλλαξιμότητας και υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν τα κλασικά σούπερ μάρκετ και τα παραδοσιακά παντοπωλεία διαφοροποιείται κατά περίπτωση, εξαρτώμενος από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές), λόγω των διαφορετικών αναγκών των κατοίκων διαφορετικών περιοχών, που οδηγούν και σε διαφοροποίηση του τρόπου ζωής και των συνηθειών τους ως καταναλωτών.

Περαιτέρω και μεταξύ των μικρών σε εμβαδόν, κλασικών σούπερ μάρκετς και των discount σούπερ μάρκετς, μπορεί να γίνει αποδεκτή η υποκατάσταση, αφού και τα δύο βρίσκονται διεσπαρμένα στις γειτονιές των αστικών περιοχών, οπότε παρουσιάζουν την ίδια ευκολία πρόσβασης και επίσης διαθέτουν μικρή συλλογή προϊόντων που, σε κάποιο ποσοστό, ταυτίζονται.

Η αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ αποτελεί το ενδιάμεσο στάδιο μεταξύ του προμηθευτή (παραγωγού ή εισαγωγέα) και του λιανοπωλητή και λαμβάνει χώρα είτε μέσω των παραδοσιακών πρατηρίων-αποθηκών χονδρεμπορίου είτε μέσω των αποκαλουμένων "cash and carry" υπεραγορών, στις οποίες διενεργούνται σχεδόν αποκλειστικά χονδρικές πωλήσεις προϊόντων, απευθυνόμενες κυρίως σε επαγγελματίες.

VII. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Στην κρινόμενη υπόθεση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται:

α) για τη χονδρική πώληση, αυτή του συνόλου της Ελληνικής επικράτειας

β) για τη λιανική πώληση,

i) ο κάθε νομός της χώρας καθώς και οι όμοροι με αυτόν νομοί, στους οποίους δραστηριοποιούνται οι υπό συγχώνευση εταιρείες και οι εταιρείες των ομίλων τους μέσω του δικτύου καταστημάτων τους, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή (η επιλογή του νομού ως σχετική γεωγραφική αγορά αντιπροσωπεύει την ανάγκη να υπάρχει ένα όριο που υποδηλώνει λογική δυνατότητα υποκατάστασης και δεν σημαίνει ότι η συγκεκριμένη θέση του κάθε καταστήματος μέσα σε ένα νομό είναι χωρίς σημασία για τον ανταγωνισμό - ειδικότερα, το κάθε κατάστημα έχει μία τοπική δύναμη αγοράς η οποία εξαρτάται από το κόστος μετάβασης των καταναλωτών και μεταφοράς εμπορευμάτων από τη μία τοποθεσία στην άλλη) και

ii) όλη η ελληνική επικράτεια, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς) καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων

και ενδεχόμενα τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της (βλ. και προαναφερθείσες αποφάσεις Ε.Α.).

Συνεπώς, η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά τόσο στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας όσο και κάθε ένα από τους επιμέρους νομούς, στους οποίους είτε δραστηριοποιούνται και οι τρεις συμμετέχουσες εταιρείες (Νομός Αττικής και στη Πάρο-Ν. Κυκλάδων) είτε δραστηριοποιούνται μόνο οι απορροφώμενες [Νομοί Εύβοιας, Βοιωτίας, Λέσβου, Φθιώτιδας, Κυκλάδων (Νάξος, Άνδρος, Σαντορίνη), Σάμου].

VIII. Οι επιχειρήσεις εκμετάλλευσης καταστημάτων σούπερ μάρκετ άρχισαν να εξαπλώνονται στην Ελλάδα το 1970, περιορίζοντας σταδιακά τα παραδοσιακά παντοπωλεία.

Ο σχετικός κλάδος τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

• Τάση επέκτασης των αλυσίδων σούπερ μάρκετ μέσω εξαγορών, απορροφήσεων καθώς και δημιουργίας νέων καταστημάτων, ενώ σημαντική είναι η περαιτέρω επέκταση των υφισταμένων δικτύων στις αγορές της επαρχίας.

• Διείσδυση ξένων πολυεθνικών επιχειρήσεων (μέσω εξαγορών, συνεργασιών ή και αυτόνομης εισόδου και ανάπτυξης εργασιών), με προοπτική μάλιστα ενίσχυσής της, αφού η Ελληνική αγορά είναι μεν μικρού μεγέθους και δυναμικής, παρέχει όμως μία βάση και ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για την είσοδο των επιχειρήσεων του κλάδου στις αναπτυσσόμενες αγορές των γειτονικών βαλκανικών χωρών.

• Σταδιακή μείωση του αριθμού των μικρότερων επιχειρήσεων, καθώς πολλές από αυτές συσπειρώνονται δημιουργώντας νέους ομίλους, εξαγοράζονται ή παύουν τις δραστηριότητές τους.

• Ραγδαία συρρίκνωση των παραδοσιακών παντοπωλείων, ακόμη και στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές.

• Εφαρμογή στον κλάδο νέων τεχνολογιών με σημαντικά για τη δομή του αποτελέσματα (π.χ. μηχανοργάνωση της διαχείρισης των εμπορευμάτων σε επίπεδο καταστημάτων και αποθηκών, εφαρμογή ειδικού λογισμικού για την τιμολόγηση των εμπορευμάτων, εφαρμογή Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων για τον ανεφοδιασμό προϊόντων, χρήση του συστήματος γραμμικού κώδικα στις ταμειακές μηχανές πώλησης, ηλεκτρονικό εμπόριο, αυτόματες πωλήσεις κ.λ.π.), καθώς σχεδιασμό και υιοθέτηση νέων μεθόδων προσέγγισης και εξυπηρέτησης του πελάτη, όπως η παράδοση κατ' οίκον παραγγελιών που γίνονται μέσω του διαδικτύου κλπ.

• Σημαντικές επενδύσεις στην οργάνωση των επιχειρήσεων και στην παροχή περισσοτέρων και πιο εξειδικευμένων υπηρεσιών με ανάπτυξη νέων οργανωμένων τμημάτων στα καταστήματα (π.χ. τμήματα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, τμήματα ρουχισμού, εξειδικευμένα τμήματα τροφίμων με μεγαλύτερη ποικιλία και έμφαση στην ποιότητα [delicatessen], τμήματα καφέ και έτοιμου φαγητού, σταθμοί ανεφοδιασμού καυσίμων).

• Δημιουργία υπεραγορών και εμπορικών κέντρων με μεγάλες επιφάνειες πωλήσεων και χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων.

• Σταθεροποίηση ή/και μείωση των περιθωρίων κέρδους, λόγω του οξυμένου κατά τα τελευταία χρόνια ανταγωνισμού, τόσο σε διεθνές όσο και σε εθνικό επίπεδο, ο οποίος στο μέλλον αναμένεται να ενταθεί ακόμη περισσότερο.

Στην αγορά του λιανεμπορίου τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής και ατομικής χρήσης και εν γένει καταναλωτικών ειδών, μέσω της διατήρησης και εκμετάλλευσης καταστημάτων της μορφής των σούπερ μάρκετς δραστηριοποιείται σήμερα μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων.

IX. Σύμφωνα, με την προσκομισθείσα από τα μέρη κατάσταση εταιρειών λιανεμπορίου, της εταιρείας AC NIELSEN, τα μερίδιά τους καθώς και αυτά των ομίλων των κυριότερων ανταγωνιστών τους, κατά τα έτη 1998 και 1999, εμφανίζονται να διαμορφώνονται ως ακολούθως: ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ 8% και 8,8% για τα αντίστοιχα έτη, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ 6,5% και 6,8%, ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ 5,2% και 5,6%, ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ 5,3% και 5,4%, CONTINENT 4,8% και 4,8%, ΜΑΚΡΟ 4,6% και 4,7%, ΤΡΟΦΟ 3,5% και 3,7%, ΜΑΣΟΥΤΗΣ 3,7% και 3,7%, ΑΤΛΑΝΤΙΚ 3,3% και 3,0%, ΜΕΤΡΟ 2,9% και 1999, ΠΕΝΤΕ 2,4% και 2,4% και ΓΑΛΗΝΟΣ 0,8% και 1%, αντίστοιχα. Περαιτέρω τα μέρη δήλωσαν αδυναμία να προσκομίσουν αναλυτικά στοιχεία για τις επιμέρους σχετικές αγορές όπως αυτές ορίζονται ανωτέρω.

2. Οι εκτιμήσεις ανταγωνιστών έχουν ως ακολούθως:

• Η εταιρεία DIA HELLAS A.E. προσκόμισε μόνο εκτίμηση του συνολικού μεγέθους του κλάδου τροφίμων, στον οποίο περιλαμβάνονται τα είδη παντοπωλείου και όχι τα ηλεκτρικά είδη ή ρούχα, σύμφωνα με την οποία τα έτη 1998, 1999 και 2000 ανήλθε σε 1,25 τρισ. δρχ., 1,35 τρισ. δρχ., και 1,55 τρισ. δρχ., αντίστοιχα.

• Η εταιρεία ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.Β.Ε εκτιμά ότι τα μερίδια των μεγάλων ομίλων σούπερ μάρκετ στο σύνολο της εθνικής αγοράς, τα έτη 1998, 1999 και 2000, είχαν ως ακολούθως: CARREFOUR-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ: 14,5% (1998), 16% (1999) και 14,3% (2000), ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: 9,2% (1998), 9,9% (1999) και 9,5% (2000), ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ: 6,9% (1998), 7,3% (1999) και 7,8% (2000), ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ: 5,7% (1998), 5,8% (1999) και 5,7% (2000), ΑΤΛΑΝΤΙΚ: 4,4% (1998), 4,3% (1999) και 4,4% (2000), ΜΕΤΡΟ: 3,1% (1998), 3,2% (1999) και 3,6% (2000), ΜΑΣΟΥΤΗΣ: 2,5% (1998), 2,6% (1999) και 2,8% (2000), ΠΕΝΤΕ: 2,3% (1998), 2,3% (1999) και 2,5% (2000), ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ: 1,2% (1998), 1,1% (1999) και 1% (2000). Η εταιρεία δεν προσκόμισε στοιχεία σε τοπικό επίπεδο.

• Η εταιρεία ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προσκόμισε στοιχεία μόνο για το έτος 1999 για τα σούπερ μάρκετ (ανά νομό και αλυσίδα) καθώς επίσης και για τα καταστήματα cash & carry (ανά νομό και αλυσίδα), από την εταιρεία ICAP ΕΛΛΑΣ Α.Ε. και το περιοδικό "ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ". Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, τα μερίδια αγοράς της ΑΤΛΑΝΤΙΚ στους νομούς που δραστηριοποιείται δεν ξεπερνούν σε καμία περίπτωση το 16%, ενώ ο όμιλος ΓΑΛΗΝΟΣ συγκεντρώνει μερίδια 52,38% στην Εύβοια, 41,35% στις Κυκλάδες (περιοχή στην οποία η ΑΤΛΑΝΤΙΚ εμφανίζεται να συγκεντρώνει μερίδιο 13,05%), 58,80% στη Λέσβο και 55,93% στη Σάμο. Στην περιφέρεια Πρωτευούσης η ΑΤΛΑΝΤΙΚ διαθέτει μερίδιο 5,92% και ο όμιλος ΓΑΛΗΝΟΣ 0,54%, ενώ στο Υπόλοιπο Αττικής 8,26% η πρώτη και 1,75% ο δεύτερος.

3. Με βάση τα συγκεντρωθέντα στοιχεία η Επιτροπή εκτιμά ότι:

• Σε ότι αφορά την λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ, στην Ελληνική επικράτεια, για το έτος 2000, τις πρώτες οκτώ (8) θέσεις καταλαμβάνουν οι όμιλοι CARREFOUR-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, Α-Β ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ-ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΑΤΛΑΝΤΙΚ, ΜΑΣΟΥ-

ΤΗΣ και ΠΕΝΤΕ, καθένας των οποίων δεν συγκεντρώνει σε καμία περίπτωση μερίδιο άνω του 15%, ενώ όλοι μαζί συγκεντρώνουν μερίδιο αγοράς 50% περίπου.

• Σε ότι αφορά την λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ, οι συγχωνευόμενες εταιρείες δραστηριοποιούνται σε διάφορους νομούς, όμως μόνο στους νομούς Αττικής και Κυκλάδων έχουν παρουσία και τα δύο μέρη. Ειδικότερα: Στο νομό Αττικής η ΑΤΛΑΝΤΙΚ, έχει σημαντική παρουσία με εξήντα οκτώ (68) καταστήματα, αντίθετα με τον όμιλο ΓΑΛΗΝΟΣ, ο οποίος διαθέτει μόνο επτά (7). Στο νομό Κυκλάδων η μεν ΑΤΛΑΝΤΙΚ έχει ένα (1) κατάστημα στη Σύρο και ένα (1) στην Πάρο, το οποίο λειτούργησε το 2000, ο δε όμιλος ΓΑΛΗΝΟΣ έχει ένα (1) κατάστημα στην Πάρο, ένα (1) στην Σαντορίνη και μέσω θυγατρικών εταιρειών, ένα (1) στην Άνδρο και δύο (2) στην Νάξο. Συνεπώς μόνο στην Πάρο, έχουν παρουσία και τα δύο μέρη.

• Σε ότι αφορά τη χονδρική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ, σύμφωνα με τα στοιχεία του έτους 1999, σημαντικότεροι ανταγωνιστές για το σύνολο της επικράτειας είναι ο όμιλος ΤΡΟΦΟ (ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ) και η εταιρεία ΜΑΚΡΟ. Σε κάθε περίπτωση, και στην αγορά αυτή, σε τοπικό επίπεδο, δεν παρατηρείται αύξηση των μεριδίων της εταιρείας που θα προκύψει από τη συγχώνευση.

Χ. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις και β) όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων. Κατά την παρ. 3 του ιδίου άρθρου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια της συγκέντρωσης βάσει του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 (98/C 66/02), ο έλεγχος που αποκτάται μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Και στις δύο περιπτώσεις, ως έλεγχος ορίζεται η δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης με βάση δικαιώματα, συμβάσεις ή οποιαδήποτε άλλα μέσα. Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μία άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μία επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα πρόκλησης αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας ενός ή περισσοτέρων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μια από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να έχει, μεταξύ άλλων και τη μορφή της ύπαρξης ίσων δικαιωμάτων ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων.

Με την από 1.2.2001 συμφωνηθείσα συγχώνευση δι' απορρόφησης των εταιρειών ΓΑΛΗΝΟΣ και ΔΙΑΝΕΛ από την εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ, πραγματοποιείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 του Ν. 703/77.

Περαιτέρω, παρά τη δήλωση των συγχωνευομένων εταιρειών και τα αναφερόμενα στην από 1.2.2001 σύμβαση επιχειρηματικής συνεργασίας σχετικά με την συγκρότηση του Δ.Σ. της ενοποιημένης εταιρείας και τον τρόπο λήψης των αποφάσεων αυτού, στην υπό κρίση υπόθεση δεν εξετάζεται η περίπτωση από κοινού ελέγχου της νέας ενοποιημένης εταιρείας που θα προκύψει από την συγχώνευση από τους μετόχους ΑΤΛΑΝΤΙΚ και τους μετόχους ΓΑΛΗΝΟΣ, δεδομένου ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου, οι μέτοχοι της ΑΤΛΑΝΤΙΚ δεν μπορούν να θεωρηθούν «επιχείρηση» αφού δεν συμμετέχουν σε άλλες επιχειρήσεις πλην της απορροφώσας.

Σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν:

α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ.

Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται τουλάχιστον η μία των προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος, αφού ο κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση ομίλων, κατά το έτος 2000, υπερέβη στην εθνική αγορά τα [300] εκατ. Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών των ΑΤΛΑΝΤΙΚ και όμιλος ΓΑΛΗΝΟΣ, κάθε ενός χωριστά, στην Εθνική αγορά, υπερέβη τα [200] εκατ. Ευρώ και [100] εκατ. Ευρώ αντίστοιχα.

Σε ότι αφορά τον χρόνο υποβολής της γνωστοποίησης, η Επιτροπή στην 115/1998 Απόφασή της αποφάνθηκε ότι όταν η συγκέντρωση αποφασίζεται με τη συγχώνευση δύο ανωνύμων εταιρειών με απορρόφηση της μιας από την άλλη, αυτή υποβάλλεται στην ρύθμιση που προβλέπεται από τις διατάξεις των άρθρων 64επ. του Ν. 2190/20 περί ανωνύμων εταιρειών και η χρονική περίοδος των δέκα εργασίμων ημερών για την υποβολή της γνωστοποίησης, αρχίζει με την λήψη των σχετικών αποφάσεων των Γ.Σ. των αντίστοιχων εταιρειών επί του σχεδίου συγχώνευσης σύμφωνα με τα άρθρα 72επ του ιδίου ως άνω νόμου.

Συνεπώς, η κρινόμενη συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε στην Ε.Α. προ της έναρξης της σχετικής προθεσμίας του νόμου, δεδομένου ότι η γνωστοποίηση υπεβλήθη τελικά

στις 13.3.2001, αναφερόμενη στην από 1.2.2001 σύμβαση επιχειρηματικής συνεργασίας (το αρχικό σχέδιο συγχώνευσης), ενώ το κοινό σχέδιο συγχώνευσης εγκρίθηκε από τις Γ.Σ. των μερών στις 3.12.2001.

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην Εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Βάσει των προαναφερθέντων και δεδομένων ότι:

1. Η κρινόμενη συγκέντρωση έχει ως αποτέλεσμα την ένωση των δυνάμεων των δύο ομίλων, σε ότι αφορά την γεωγραφική επέκταση του δικτύου καταστημάτων τους. Αυτό επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι με την συγχώνευση δεν παρατηρείται αύξηση μεριδίων σε τοπικό επίπεδο, πλην δύο περιπτώσεων: της Αττικής και της Πάρου και δεν αναμένεται σημαντική αύξηση μεριδίων στο σύνολο της επικράτειας. Στην Αττική, η άθροιση των μεριδίων δεν αποφέρει σημαντικά οφέλη στην απορροφώσα εταιρεία, δεδομένου και του ισχυρότατου ανταγωνισμού από ανταγωνιστικές επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ, ενώ στην Πάρο, το κατάστημα της ΑΤΛΑΝΤΙΚ άνοιξε το 2001 και ο ανταγωνισμός που προέρχεται κυρίως από τα μίνι μάρκετ και τα παντοπωλεία είναι σημαντικός. Επ' αυτού τα μέρη αναφέρουν ότι ο ανταγωνισμός που υφίστανται κυρίως στα νησιά τα πολυκαταστήματα από άλλα σημεία λιανικής πώλησης, όπως τα παραδοσιακά παντοπωλεία και τα μίνι μάρκετ, είναι οξύτατος δεδομένου ότι τα μικρά σημεία λιανικής πώλησης:

α) έχουν χαμηλό λειτουργικό κόστος,

β) λειτουργούν στην ουσία με ελεύθερο ωράριο λειτουργίας, καθώς τα νησιά έχουν χαρακτηρισθεί τουριστικές περιοχές,

γ) έχουν πυκνή διασπορά σε όλα τα κατοικούμενα σημεία του νησιού και

δ) ευνοούνται από τις διαπροσωπικές σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των επιχειρηματιών και των καταναλωτών.

2. Νομικά εμπόδια δεν υφίστανται και η είσοδος στον κλάδο, σύμφωνα με τις γνωστοποιηθείσες θέσεις τόσο των συμμετεχουσών εταιρειών όσο και των ανταγωνιστών τους, είναι σχετικά εύκολη.

3. Οι σημαντικές επενδύσεις που παρατηρούνται στον εν λόγω κλάδο τα τελευταία χρόνια και οι διαδικασίες συγκεντρώσεων, προς το παρόν εξυπηρετούν, υπό προϋποθέσεις, τα συμφέροντα του τελικού καταναλωτή, ο οποίος αναμένεται να ευνοηθεί τόσο σε επίπεδο τιμών όσο και σε επίπεδο ποικιλίας προϊόντων, ποιότητα αυτών αλλά και γενικότερα προσφερομένων υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 15.2.2001 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση η οποία θα λάβει χώρα με την συγχώνευση με απορρόφηση των εταιρειών ΓΑΛΗΝΟΣ ΛΑΟΥΤΑΡΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (με δ.τ. ΓΑΛΗΝΟΣ Α.Ε.) και ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ- ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (με δ.τ. ΔΙΑΝΕΛ Α.Ε.) από την εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (με δ.τ. ΑΤΛΑΝΤΙΚ Α.Ε.), δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές, τις οποίες αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσής της κατά το νόμο.

Η απόφαση εκδόθηκε την 21η Δεκεμβρίου 2001.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * TELEX 223211 YPET GR * FAX 210 52 21 004
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: http: www.et.gr – e-mail: webmaster @ et.gr

Πληροφορίες Α.Ε. - Ε.Π.Ε. και λοιπών Φ.Ε.Κ.: 210 527 9000-4
Φωτοαντίγραφα παλαιών ΦΕΚ - ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ - ΜΑΡΝΗ 8 - Τηλ. (210)8220885 - 8222924
Δωρεάν διάθεση τεύχους Προκηρύξεων ΑΣΕΠ αποκλειστικά από Μάρνη 8

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ Φ.Ε.Κ.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - Βασ. Όλγας 227	**(2310) 423 956**	**ΛΑΡΙΣΑ** - Διοικητήριο	**(2410) 597449**
ΠΕΙΡΑΙΑΣ - Ευριπίδου 63	**(210) 413 5228**	**ΚΕΡΚΥΡΑ** - Σαμαρά 13	**(26610) 89 157**
ΠΑΤΡΑ - Κορίνθου 327	**(2610) 638 109**		**(26610) 89 105**
	(2610) 638 110	**ΗΡΑΚΛΕΙΟ** - Πλ. Ελευθερίας 1	**(2810) 396 409**
ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Διοικητήριο	**(26510) 87215**	**ΛΕΣΒΟΣ** - Αγ. Ειρήνης 10	**(22510) 37 181**
ΚΟΜΟΤΗΝΗ - Δημοκρατίας 1	**(25310) 22 858**		**(22510) 37 187**

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:
- Για τα ΦΕΚ από 1 μέχρι 40 σελίδες 1 euro.
- Για τα ΦΕΚ από 40 σελίδες και πάνω η τιμή προσαυξάνεται κατά 0,05 euro για κάθε επιπλέον σελίδα.

Σε μορφή CD:

Τεύχος	Περίοδος	EURO	Τεύχος	Περίοδος	EURO
Α.Ε. & Ε.Π.Ε.	Μηνιαίο	60	Αναπτυξιακών Πράξεων και Συμβάσεων (Τ.Α.Π.Σ.)	Ετήσιο	75
Α΄ και Β΄	3μηνιαίο	75	Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.)	Ετήσιο	75
Α΄, Β΄ και Δ΄	3μηνιαίο	90	Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Δ.Ε.Β.Ι.)	Ετήσιο	75
Α΄	Ετήσιο	180	Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου	Ετήσιο	75
Β΄	Ετήσιο	210	Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων	Ετήσιο	75
Γ	Ετήσιο	60			
Δ΄	Ετήσιο	150			
Παράρτημα	Ετήσιο	75			

Η τιμή πώλησης του Τεύχους Α.Ε. & Ε.Π.Ε. σε μορφή CD - rom για δημοσιεύματα μετά το 1994 καθορίζεται σε 30 euro ανά τεμάχιο, ύστερα από σχετική παραγγελία.
Η τιμή διάθεσης φωτοαντιγράφων ΦΕΚ 0,15 euro ανά σελίδα

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

	Σε έντυπη μορφή		Από το Internet	
Τεύχος	Κ.Α.Ε. Προϋπολογισμού 2531	Κ.Α.Ε. ΤΑΠΕΤ 3512	Κ.Α.Ε. Προϋπολογισμού 2531	Κ.Α.Ε. ΤΑΠΕΤ 3512
	euro	euro	euro	euro
Α΄ (Νόμοι, Π.Δ., Συμβάσεις κτλ.)	205	10,25	176	8,80
Β΄ (Υπουργικές αποφάσεις κτλ.)	293	14,65	205	10,25
Γ΄ (Διορισμοί, απολύσεις κτλ. Δημ. Υπαλλήλων)	59	2,95	ΔΩΡΕΑΝ	- -
Δ΄ (Απαλλοτριώσεις, πολεοδομία κτλ.)	293	14,65	147	7,35
Αναπτυξιακών Πράξεων και Συμβάσεων (Τ.Α.Π.Σ.)	147	7,35	88	4,40
Ν.Π.Δ.Δ. (Διορισμοί κτλ. προσωπικού Ν.Π.Δ.Δ.)	59	2,95	ΔΩΡΕΑΝ	- -
Παράρτημα (Προκηρύξεις θέσεων ΔΕΠ κτλ.)	30	1,50	ΔΩΡΕΑΝ	- -
Δελτίο Εμπορικής και Βιομ/κής Ιδιοκτησίας (Δ.Ε.Β.Ι.)	59	2,95	30	1,50
Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου (Α.Ε.Δ.)	ΔΩΡΕΑΝ	-	ΔΩΡΕΑΝ	- -
Προκηρύξεων Α.Σ.Ε.Π.	ΔΩΡΕΑΝ	-	ΔΩΡΕΑΝ	- -
Ανωνύμων Εταιρειών & Ε.Π.Ε.	2.054	102,70	587	29,35
Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων (Δ.Δ.Σ.)	205	10,25	88	4,40
Α΄, Β΄ και Δ΄			352	17,60

Το κόστος για την ετήσια συνδρομή σε ηλεκτρονική μορφή για τα προηγούμενα έτη προσαυξάνεται πέραν του ποσού της ετήσιας συνδρομής του έτους 2003 κατά 6 euro ανά έτος παλαιότητας και κατά τεύχος

* Οι συνδρομές του εσωτερικού προπληρώνονται στις ΔΟΥ που δίνουν αποδεικτικό είσπραξης (διπλότυπο) το οποίο με τη φροντίδα του ενδιαφερομένου πρέπει να στέλνεται στην Υπηρεσία του Εθνικού Τυπογραφείου.
* Η πληρωμή του υπέρ ΤΑΠΕΤ ποσοστού που αντιστοιχεί σε συνδρομές, εισπράττεται και από τις ΔΟΥ.
* Οι συνδρομητές του εξωτερικού έχουν τη δυνατότητα λήψης των δημοσιευμάτων μέσω internet, με την καταβολή των αντίστοιχων ποσών συνδρομής και ΤΑΠΕΤ.
* Οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, οι Δήμοι, οι Κοινότητες ως και οι επιχειρήσεις αυτών πληρώνουν το μισό χρηματικό ποσό της συνδρομής και ολόκληρο το ποσό υπέρ του ΤΑΠΕΤ.
* Η συνδρομή ισχύει για ένα χρόνο, που αρχίζει την 1η Ιανουαρίου και λήγει την 31η Δεκεμβρίου του ίδιου χρόνου. Δεν εγγράφονται συνδρομητές για μικρότερο χρονικό διάστημα.
* Η εγγραφή ή ανανέωση της συνδρομής πραγματοποιείται το αργότερο μέχρι την 31ην Δεκεμβρίου κάθε έτους.
* Αντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές επιταγές και χρηματικά γραμμάτια δεν γίνονται δεκτά.

Οι υπηρεσίες εξυπηρέτησης των πολιτών λειτουργούν καθημερινά από 08.00΄ έως 13.00΄

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ